

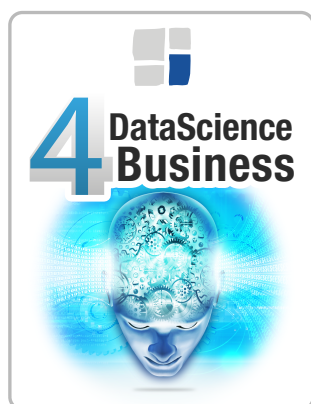
# Business & Decision

UN SAVOIR-FAIRE HISTORIQUE DANS LA VALORISATION DES DONNÉES



## La DataScience comme catalyseur de Business : Où en êtes-vous ?

Dans le cadre de vos enjeux commerciaux, Business & Decision a packagé une solution pour vous permettre de déployer en quelques jours votre première initiative DataScience :



### ● Lancement

- Choix de la granularité de l'étude : Connaissance «Points de vente» vs «Clients»
- Collecte des données idoines : Clients, Produits, Campagnes marketing, Achats, zones de chalandises,...

### ● Valorisation

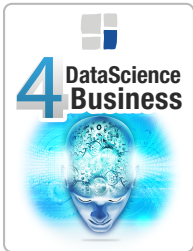
- Profiling des données : repérage des manques, des aberrations, ...
- DataHub : Création d'agrégats, enrichissement, scoring d'appétences, ...

### ● Etude «DataScience»

- Identification des critères discriminants : Analyse factorielle ACP ou ACM,
- Elaboration d'une classification par méthodes ACH ou K-Means
- Identification des indicateurs clef liés à votre performance marketing et commerciale

### ● Projection

- Partage des résultats : Forces et axes d'amélioration
- Proposition d'une feuille de route au regard de l'analyse par la valeur
- Identification de Quick wins



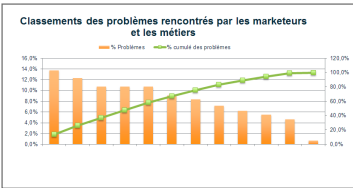
# SOLUTION DATASCIENCE4BUSINESS

Deployez votre première initiative «DataScience for Business» en quelques jours

**LANCER, VALORISER, ETUDIER ET SE PROJETER**

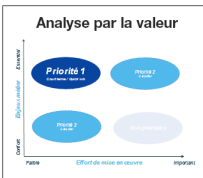
## LANCER

Confirmation de la granularité de l'étude :  
Connaissance Points de vente vs Clients



## SE PROJETER

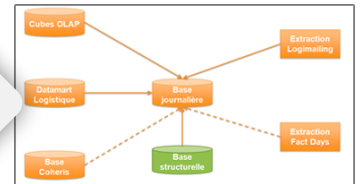
Formaliser une feuille de route au regard de l'analyse par la valeur



Phase	Activité	Effort (jours)	Impact
Phase 1	Phase 1 - Analyse	10	Analyse
	Phase 1 - Conception	15	Conception
	Phase 1 - Développement	20	Développement
	Phase 1 - Test	10	Test
Phase 2	Phase 2 - Analyse	15	Analyse
	Phase 2 - Conception	20	Conception
	Phase 2 - Développement	25	Développement
	Phase 2 - Test	15	Test

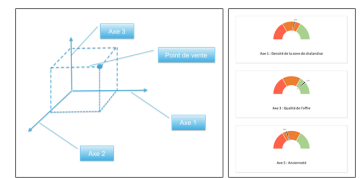
## VALORISER

Profiling et Enrichissement des données



## ETUDIER

Identification des critères discriminants, catégories et KPIs liés à la performance commerciale



## DATASCIENCE - « Extrait des références Business & Decision »



« Les techniques et méthodes de Data Science, incluant le machine learning et les statistiques, sont désormais matures pour répondre parfaitement aux nouveaux besoins prédictifs du business, la solution DataScience4Business s'inscrit parfaitement dans ce cadre, afin d'aider les sociétés à démarrer rapidement dans ce domaine » - Didier Gaultier, Responsable solution DataScience4Business

**CONTACT**

**Didier GAULTIER** - Directeur Data Science  
Email : didier.gaultier@businessdecision.com